




MÍDIA PLANNER

Pinterest

2020

OTIMIZE seu Tempo, PLANEJE seu
Conteúdo e Gere TRÁFEGO GRATUITO
para seu NEGÓCIO ONLINE
em 30 dias.



INTRODUÇÃO

Uma estratégia de **Pinterest Marketing** bem sucedida, raramente acontece por acaso. Ter uma estratégia, ferramentas para otimizar seu tempo e seguir uma rotina consistente são vitais para começar, mas com o tempo a vida tende a atrapalhar.

E mesmo que você esteja recebendo tráfego e leads do Pinterest, é fácil perder a direção e utilizar o mesmo sem um objetivo real.

E utilizar esse planner básico vai te ajudar a planejar seu conteúdo, sua rotina e alinhar seus objetivos aos resultados desejados.

QUAIS AS VANTAGENS?

A ideia é que com poucos minutos você determine os conteúdos que precisa produzir, aproveite ao máximo o que você tem de melhor e que com algumas horas tenha sua estratégia de Pinterest Marketing pronta! Planejada, organizada e estratégica para o mês inteiro.

Ele é simples, básico, rápido e contém tudo o que você precisa para traçar uma estratégia INCRÍVEL de Tráfego e Vendas.

E se você ainda desconhece o potencial de negócios que o Pinterest pode te proporcionar veja a mensagem que deixei para você no final desse planner.

Tatiane Faria
Top Afiliada e Produtora Digital

SOBRE O PINTEREST PLANNER

A seguir, você vai receber um **Calendário EXEMPLO** de como deve ser preenchido, e uma **Tabela de Estatísticas**.

Anote as suas atividades diárias no Calendário, utilizando a Legenda fornecida, para identificar quais os conteúdos e procedimentos serão providenciados, conforme seu planejamento.

Na Tabela de Estatísticas, insira os valores indicados no Pinterest Analytics do seu Perfil, conforme as colunas indicadas.

Lembre-se que você precisará, imprimir um Calendário por mês e identificar o dia e o mês antes de começar o planejamento.

Simple não é?
Agora, mãos a obra!

EXEMPLO

Pinterest Planner

CALENDÁRIO: JANEIRO 2020

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
			1 CN	2 CP	3 R	4 R
5 R	6 CN	7 PS	8 R	9 R	10 PS	11 CP
12 R	13 R	14 CN	15 PS	16 R	17 CP	18 R
19 CN	20 CP	21 R	22 R	23 CP	24 CN	25 R
26 R	27 CN	28 R	29 CP	30 PS	31 PS	

LEGENDA

CP - Conteúdo Próprio: Crie Pins para os conteúdos que você já possui. Você economiza tempo e ainda dá um upgrade nos seus conteúdos. (Inclui-se vídeos do youtube e/ou artigos do blog).

R - Repins: Repinar é o mesmo que salvar ou compartilhar. Salve em suas pastas Pins de outras pessoas que possam agregar à suas pastas.

PS - Pins Semelhantes: Veja quais são seus melhores Pins e use-os para criar pins semelhantes e também engajá-los.

CN - Conteúdo Novo: Quais o conteúdos você preparou para esse mês? Não esqueça de incluí-los no seu planejamento e já levar tráfego para eles.

Pinterest Planner

MÊS: _____

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB

LEGENDA

CP - Conteúdo Próprio: Crie Pins para os conteúdos que você já possui. Você economiza tempo e ainda dá um upgrade nos seus conteúdos. (Inclui-se vídeos do youtube e/ou artigos do blog).

R - Repins: Repinar é o mesmo que salvar ou compartilhar. Salve em suas pastas Pins de outras pessoas que possam agregar à suas pastas.

PS - Pins Semelhantes: Veja quais são seus melhores Pins e use-os para criar pins semelhantes e também engajá-los.

CN - Conteúdo Novo: Quais o conteúdos você preparou para esse mês? Não esqueça de incluí-los no seu planejamento e já levar tráfego para eles.

Pinterest Planner

ESTATÍSTICAS 2020

	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI
VISUALIZAÇÕES					
SEGUIDORES					
REPINS					
OBJETIVOS					

ANOTE SUAS INFORMAÇÕES TODOS OS MESES

INFORMAÇÕES

Visualizações de Página: Acompanhe as visualizações de página vindas do Pinterest no seu Google Analytics. Tire um relatório dos últimos 30 dias.

Seguidores: Registre seus números de seguidores

Repins: Veja sua média de salvamentos diários no analytics do Pinterest

Objetivos de tráfego: Determine para onde você quer gerar tráfego

Pinterest Planner

ESTATÍSTICAS 2020

	JUN	AGO	SET	OUT	NOV
VISUALIZAÇÕES					
SEGUIDORES					
REPINS					
OBJETIVOS					
ANOTE SUAS INFORMAÇÕES TODOS OS MESES					

INFORMAÇÕES

Visualizações de Página: Acompanhe as visualizações de página vindas do Pinterest no seu Google Analytics. Tire um relatório dos últimos 30 dias.

Seguidores: Registre seus números de seguidores

Repins: Veja sua média de salvamentos diários no analytics do Pinterest

Objetivos de tráfego: Determine para onde você quer gerar tráfego

PORQUE VOCÊ DEVE UTILIZAR O PINTEREST NA SUA ESTRATÉGIA DE TRÁFEGO E VENDAS?

Depois de meses com uma estrutura toda montada (Blog, canal no YouTube e Mídias Sociais) eu ainda não fazia vendas como afiliada.

E me deparei com duas opções: Desistir ou buscar meios de reverter minha situação. Como era um sonho ser dona do meu próprio negócio, conquistar minha liberdade financeira e ter tempo para cuidar da minha filha eu decidi continuar lutando, porém eu precisava focar minha atenção em algo que a maioria dos afiliados não faz!

GERAÇÃO DE MUITO TRÁFEGO!

MÍDIA PLANNER PINTEREST 2020

Eu parei de contar seguidores, curtidas e inscritos e me empenhei em mostrar meu trabalho para o maior número de pessoas em um menor espaço de tempo e depois de testar inúmeras fontes de tráfego eu descobri a MELHOR e a MAIS poderosa delas, o PINTEREST.

Eu já tinha uma conta, mas só usava para buscar inspiração e ideias de conteúdo. Não fazia ideia de quantas OPORTUNIDADES continham ali e o quanto eu poderia alavancar meu negócio como afiliada. Foram 7 meses de muita pesquisa e inúmeros testes até descobrir o que funciona e o que NÃO funciona.

MÍDIA PLANNER PINTEREST 2020

E se você ainda não sabe, o Pinterest NÃO é uma rede social. Ele é um mecanismo de pesquisa no qual te permite divulgar e gerar tráfego gratuito para seu blog, mini site, loja online, Fanpage, Instagram, Canal no YouTube e ainda capturar leads para geração de relacionamento e consequentemente gerar vendas.

Como eu disse, são inúmeras OPORTUNIDADES e que a maioria dos afiliados desconhecem e estão perdendo por não utilizar.

E se você também deseja ALAVANCAR seu negócio e utilizar o Pinterest na sua Estratégia de Tráfego e Vendas te convido a CLICAR ABAIXO e conhecer a proposta que tenho para você:

QUERO SABER MAIS SOBRE O PINTEREST

MÍDIA PLANNER PINTEREST 2020

CLIQUE NOS BOTÕES ABAIXO E

ME ENCONTRE NAS REDES SOCIAIS:



Claudia
rodrigues

CONTEÚDO VISUAL

Pinterest Planner

JANEIRO 2020

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ANOTAÇÕES