



# CONSULTOR DE PINTEREST MARKETING

*Free tests and consultations for members of the community*

**DESCUBRA O QUE FAZ UM CONSULTOR DE  
PINTEREST E COMO VOCÊ PODE SE TORNAR UM**

Conteúdo criado por: Tatiane Faria

# INTRODUÇÃO

Estamos vivendo na era digital e cada vez mais empresas e profissionais estão utilizando a internet e as mídias sociais para se conectar com sua audiência, se relacionar e conquistar novos clientes.

E para que essa relação entre empresa e cliente aconteça de forma positiva é imprescindível uma gestão eficiente de todas as mídias.

Entretanto, as coisas acontecem muito rápido na internet e ter um profissional exclusivo acompanhando todos esses passos é uma escolha inteligente.

E é aí que entra o papel do **consultor** ou **mentor** na história, pois esse profissional além de dominar a utilização dessas mídias sociais ele tem capacidade e preparação para fazer uma boa gestão de perfis e conquistar excelentes resultados

Conteúdo Criado por: [Tatiane Faria](#)  
Blog: [euempreendedora.com](http://euempreendedora.com)

# O QUE UM CONSULTOR DE PINTEREST FAZ?

Talvez você já seja um consultor de mídias sociais e ao ver este conteúdo tenha encontrado uma **oportunidade** de agregar mais um serviço em seu portfólio.

Mas como tudo é muito novo ainda a ideia é te orientar e mostrar como é o trabalho de um **Consultor de Pinterest**.

Existem basicamente dois métodos de trabalho e a melhor opção será definida por você junto a seu potencial cliente.

A **primeira** opção é quando você assume **100% da responsabilidade pelo perfil do seu cliente**.

Neste caso após uma análise de público, objetivos, metas e etc você se torna 100% responsável pelo perfil do cliente e todo processo criativo, de identidade visual e estratégico é feito por você.

Sendo mais detalhista, toda a criação de imagens, organização de pastas, otimização, palavras-chaves, hashtags, copys, testes e análises de resultados serão de sua responsabilidade.

O resultado de todo esse trabalho deve apresentado através de relatórios. No qual você vai cruzar dados disponibilizado pelo próprio analytics do pinterest e as demais mídias do cliente.

Conteúdo Criado por: [Tatiane Faria](#)  
Blog: [euempreendedora.com](http://euempreendedora.com)

# O QUE UM CONSULTOR DE PINTEREST FAZ?

No **segundo** caso, você pode trabalhar como mentor.

No caso da mentoria você vai orientar o seu cliente no que **ELE** deve fazer. Contudo também se faz necessário uma análise minuciosa do que o cliente já desenvolve, quais estratégias ele usa e o que ele espera de resultados.

Ressalto que um bom consultor de pinterest não limita sua análise apenas no perfil do Pinterest. É dever desse consultor ou mentor conhecer as mídias que esse cliente usa para divulgar o seu trabalho e averiguar se existe coerência entre elas.

**Exemplificando:** De nada adianta você como consultor desenvolver um ótimo trabalho no Pinterest despertar interesse nas pessoas se ao chegar até o site do seu cliente essas pessoas encontrarem um site desatualizado, incompleto ou não ter um atendimento eficiente.

*Você não vai querer jogar todo o seu trabalho no lixo não é mesmo?*

Outro ponto muito importante é **O QUE** um consultor de pinterest deve prometer como resultado. E entre as promessas deve estar um **perfil engajado**, com número crescente de **seguidores** e muito **tráfego orgânico**.

Conteúdo Criado por: Tatiane Faria  
Blog: [euempreededora.com](http://euempreededora.com)

# O QUE UM CONSULTOR DE PINTEREST FAZ?

Como Consultor ou Gestor você **não pode** garantir aumento nas vendas já que utilizar o Pinterest como estratégia é apenas a ponta do iceberg.

**O Pinterest funciona como um mecanismo de busca e diariamente milhares de pessoas o acessam em busca de ideias, inspirações, referências e etc.**

E seu trabalho é fazer com que o perfil do seu cliente seja encontrado nessas pesquisas o maior número de vezes. Fazendo assim que um maior número de pessoas conheça sua marca, seus produtos ou serviços.

Entretanto o processo de compra ou venda não acontece ali, ele acontecerá quando de fato o potencial cliente chegar até o destino final.

E para que a venda seja de fato concretizada vai depender de vários fatores como confiança, informações, preço, atendimento, qualidade e etc.

Conteúdo Criado por: [Tatiane Faria](#)  
Blog: [euempreededora.com](http://euempreededora.com)

# COMO SE TORNAR UM CONSULTOR DE PINTEREST?

Ficou interessado e quer saber como se tornar um **Consultor de Pinterest?**

O primeiro passo é **dominar o Pinterest!** É ter um perfil que sirva de portfólio e demonstração.

Se você não souber como usá-lo, como funciona e **como** ter resultados efetivos ao utilizá-lo você não será capaz de fazer o mesmo para o seu cliente.

Entretanto a melhor opção é se jogar e aprender o que puder sobre o Pinterest, criar um perfil, conquistar resultados e assim divulgar seus serviços.

Conteúdo Criado por: [Tatiane Faria](#)  
Blog: [euempreedora.com](http://euempreedora.com)

# ONDE DE CAPACITAR?

Se a proposta de ser tornar um Consultor de Pinterest te desperta atenção eu te convido a conhecer o meu treinamento **online** o Pinterest Pro.

A proposta te ensinar como usar o Pinterest de forma estratégica com uma visão totalmente voltada para geração de negócios.

E o interessante é que o curso é online, tem um custo benefício muito bom e você pode estudar de qualquer lugar do mundo.

E ainda conta com suporte via área de membros, grupo no facebook, whatsapp e aulas ao vivo para esclarecimento de dúvidas e troca de experiências.

**CLIQUE AQUI** e conheça o Treinamento Pinterest Pro

Conteúdo Criado por: [Tatiane Faria](#)  
Blog: [euempreendedora.com](http://euempreendedora.com)

# MEUS CONTATOS

Tatiane Faria  
Produtora Digital e Top Afiliada

